

Tychy, 28.07.2021 r.

**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU**  
**na realizację usługi o wartości szacunkowej poniżej 130 000 zł**

Muzeum Miejskie w Tychach zaprasza do składania ofert na wykonanie usługi druku i oprawy wydawnictwa – katalogu „Księżniczki i dziewczyny”

**I. ZAMAWIAJĄCY**

Muzeum Miejskie w Tychach  
pl. Wolności 1, 43-100 Tychy  
Tel.: 32 327 18 20-23  
NIP: 646-26-60-194

**II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA**

Zgodnie z art. 2 ust.1 pkt.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 poz. 2019) do udzielenia niniejszego zamówienia przepisy ustawy nie znajdują zastosowania, zamówienie zostanie udzielone w oparciu o § 7 Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Muzeum Miejskie w Tychach.

**III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi druku i oprawy wydawnictwa zgodnie ze specyfikacją stanowiącą **Załącznik nr 1** do niniejszego Zapytania.
2. Zamawiający dostarczy Wykonawcy pliki w postaci zamkniętych plików PDF.
3. Zamawiający przewiduje, że wydawnictwo będzie posiadać numer ISBN.
4. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego.

**IV. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZLECENIA:**

Zamówienie będzie realizowane w okresie do 31.08.2021 roku.

**V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT**

1. Wykonawca przedstawi ofertę zgodnie z postanowieniami niniejszego ogłoszenia. Oferty nieczytelne nie będą rozpatrywane.
2. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia:
  - a. oferty cenowej zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 2** do niniejszego zapytania.
  - b. minimum dwóch wykonanych przez siebie i wybranych przykładowych publikacji zawierających tekst oraz materiał ikonograficzny w postaci reprodukcji prac plastycznych oraz fotografii czarno-białych i kolorowych a także prezentujących użycie techniki „hot stamping” na okładkach tychże.
3. Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności świadczonych przez okres i na warunkach określonych w ofercie.
4. Cena wyrażona w PLN nie podlega zmianom przez cały okres trwania umowy.
5. Oferta wraz z Załącznikami musi być podpisana przez osobę upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy. W przypadku, gdy osoba podpisującą ofertę nie jest upoważniona do zaciągania zobowiązań, należy dołączyć właściwe pełnomocnictwo.
6. Rozpatrzenie ofert w postępowaniu będzie oparte na ocenie spełniania kryteriów wymaganych określonych w niniejszym Ogłoszeniu w oparciu o zasadę: „spełnia / nie spełnia”,

tzn. każdy z Wykonawców musi spełniać wszystkie enumeratywnie wymienione warunki pod rygorem odrzucenia oferty.

#### VI. KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującym kryterium i jego znaczeniem:

Kryterium	Waga pkt	Sposób liczenia
Cena	60	Maksymalna liczba punktów: 60
Jakość druku	30	Maksymalna liczba punktów: 30
Jakość oprawy	10	Maksymalna liczba punktów: 10
		Suma punktów: 100

2. Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Wykonawców w zakresie każdego kryterium.

a. sposób obliczenia punktacji dla kryterium: **cena**

- liczba punktów za kryterium = cena najtańszej spośród rozpatrywanych ofert/cena ocenianej oferty x 60

b. sposób obliczenia punktacji dla kryterium: **jakość druku**

- poprawność odwzorowania i nasycenia kolorów - max 10 pkt

- estetyka druku (czystość arkuszy) – max 10 pkt

- powtarzalność nadruku na arkuszach - max 10 pkt

c. sposób obliczenia punktacji dla kryterium: **jakość oprawy**

- poprawność zszywania arkuszy w blok - max 4 pkt

- staranność przyklejenia arkuszy do okładki – max 2 pkt

- staranność przycięcia bloku – max 2 pkt

- estetyka wykonania max 2 pkt

3. Oferta z najwyższą liczbą punktów uznana zostanie za najkorzystniejszą.

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która zdobędzie największą liczbę punktów obliczonych według wzoru:

$$P = P_c + P_j$$

w którym

$$P_c = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} * 60 \text{ pkt.}$$

$$P_j = \frac{J_{\text{bad}}}{J_{\max}} * 40 \text{ pkt.}$$

$P_c$  – liczba punktów w zakresie ceny

$C_{\min}$  – najniższa cena spośród złożonych ofert

$C_{\text{bad}}$  – cena proponowana

$P_j$  – liczba punktów w zakresie jakości druku i jakości oprawy dotychczasowych wydawnictw

$J_{\text{bad}}$  – liczba punktów uzyskanych łącznie w kategorii jakości druku i jakości oprawy (zgodnie ze schematem przyznawania punktów)

$J_{\text{max}}$  – maksymalna ilość punktów w kategorii jakości druku i jakości oprawy (zgodnie ze schematem przyznawania punktów).

#### **VII. PRZESŁANKI ODRZUCENIA OFERTY**

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- jej treść nie będzie odpowiadać treści Ogłoszenia,
- zostanie złożona po terminie składania ofert,
- będzie zawierała rażąco niską cenę,
- będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów,
- nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów oraz oświadczeń.

#### **VIII. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:**

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy: cena najkorzystniejszej oferty Wykonawcy przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

#### **IX. MIEJCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY:**

1. Ofertę należy przesać pocztą tradycyjną lub kurierem na adres Zamawiającego albo złożyć osobiście w siedzibie Zamawiającego w Tychach, przy pl. Wolności 1, pok. 26, do godz. 9.00 w dniu 4 sierpnia 2021 roku w zaklejonej kopercie opatrzonej informacją o jej zawartości.
2. Oferty które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.

#### **X. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Otwarcie i ocena ofert nastąpi w dniu 4 sierpnia 2021 roku, o godz. 9.30; informacje o wyborze oferty zostaną umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego: [www.bip.muzeum.tychy.pl](http://www.bip.muzeum.tychy.pl) (w zakładce ogłoszenia – przetargi i zamówienia publiczne).

#### **XI. DODATKOWE INFORMACJE**

Osobą upoważnioną do udzielania informacji jest Aleksandra Matuszczyk  
e-mail: [a.matuszczyk@muzeum.tychy.pl](mailto:a.matuszczyk@muzeum.tychy.pl)  
tel.: 32 327 18 20 (wew. 23)

#### **XII. ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik nr 1: Specyfikacja przedmiotu zamówienia  
Załącznik nr 2: Formularz ofertowy  
Załącznik nr 3: Umowa